

บรรณานุกรม

1. ภาษาไทย

กาญจนา แก้วเทพ, **สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา**, กรุงเทพฯ: (โรงพิมพ์ศาลาแดง, 2545)

ชนิษฐา จิตแสง, **บทบาทของรายการเรดิโอโนฟรีอบเบิ้ลต่อการพัฒนาความรู้ และทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษของผู้ฟัง**, (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546)

ธรรมรัฐ ศิริเจริญ, **ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียง องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย รายการอีซี่ เอฟเอ็ม 105.5**, (มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544)

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**, (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542)

รจนา ไชยนิรันดร์กุล, **การใช้สื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เพื่อสนองตอบความต้องการข่าวสารของนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย**, (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542)

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการบริหารและงานปกครอง. กรมการปกครอง. กระทรวงมหาดไทย. "ข้อมูลการปกครอง." [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://www.dopa.go.th/padmic/jungwad76/jungwad76.htm> [ม.ป.ป.]. สืบค้น 18 เมษายน 2553.

อุบลรัตน์ ศิริยุคศักดิ์, **สื่อสารมวลชนเบื้องต้น : สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม**, (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2550)

2. ภาษาอังกฤษ

Bryant, J., & Thompson, S. **Fundamentals of Media Effects**, 1st ed. ,New York, (McGraw-Hill Higher Education, 2002)

Guantlett David, **Creative Explorations: New approaches to identities and audience**, London : (2007)

Katz.E.and Other, **Utilization of Mass Communication by the individual: Reissues**, (London, 2001)

Schramm, W., & [Roberts, D. E.](#) (Eds.), **The process and effects of mass communication** (Rev. ed.IX), Urbana, IL (University of Illinois Press,1991)

Shah, Anup, **Media Manipulation**, (Global Issues, 2006)

Singhal, A. .& Wilbur Schramm, **Portrait of a development communication pioneer communicator**, ♪(Journal of the Indian Institute of Mass Communication, 22(1-4) 1989)